ВЫСТУПЛЕНИЯ - ОГОНЬ

ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
НАВЫКА ВЫСТУПЛЕНИЙ

О ТРЕНЕРЕ

СТЕПАН КАЛАШНИКОВ

ТРЕНЕР ПО ПУБЛИЧНЫМ ВЫСТУПЛЕНИЯМ

10 ЛЕТ
ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПИКЕРОВ

500
СПИКЕРОВ ПОДГОТОВЛЕНО

ТРЕНЕР TEDX

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПУТЬ

EX-ТРЕНЕР БЮРО ГЛАГОЛ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГОДА 2018
ОРГАНИЗАТОР И ТРЕНЕР РАССКАЗЧИКОВ ШОУ ИСТОРИЙ В СПБ

СРЕДИ КЛИЕНТОВ

Т-БАНК, ЦИАН, SETTERS, МЕГАФОН, ТЕЛЕ2, KPOK, SKYENG,
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО



СПИКЕРЫ - ОГОНЬ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 2-5 НЕДЕЛЬ

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕМ:

- СЛАБЫЙ УРОВЕНЬ СПИКЕРОВ НА ВАЖНОМ МЕРОПРИЯТИИ, ЗАДАЧА БИЗНЕСА (МЕРОПРИЯТИЯ) НЕ РЕШАЕТСЯ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ СПИКЕРОВ СКУЧНЫЕ, НЕДИНАМИЧНЫЕ, «БЕЗ ФИШКИ»
- ПРЕЗЕНТАЦИИ ГОТОВЯТСЯ В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ, ПЕРЕГРУЖЕНЫ ИНФОРМАЦИЕЙ
- НЕТ ОПЫТА ПОДГОТОВКИ И ВРЕМЕНИ НА КАЧЕСТВЕННУЮ ПОДГОТОВКУ ЛИНЕЙКИ СПИКЕРОВ

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧИМ:

- ВЫСТУПЛЕНИЯ ЯРКИЕ, ИНТЕРЕСНЫЕ, ОТРЕПЕТИРОВАННЫЕ, БИЗНЕС-ЗАДАЧА РЕШЕНА
- ПРЕЗЕНТАЦИИ ОТПРАВЛЕНЫ ЗАРАНЕЕ, НИЧЕГО НЕ «ГОРИТ»
- ЗРИТЕЛИ ОСТАВЛЯЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ
- ВЫ ЗАБЫВАЕТЕ ПРО ПОДГОТОВКУ СПИКЕРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

10% ТЕОРИИ
90% ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ ДЛЯ СПИКЕРОВ

- ЗНАКОМСТВО С ПРОЦЕССОМ ПОДГОТОВКИ
- ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОТЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМ И ПОСЫЛОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 1,5-2 ЧАСА

МОДУЛЬ 2. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА СО СПИКЕРАМИ

- ПОДГОТОВКА СТРУКТУРЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ
- ДОБАВЛЕНИЕ ФИШЕК ДЛЯ ЗАПОМИНАЕМОСТИ, ВОВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ
- РЕПЕТИЦИИ, УЛУЧШЕНИЕ ЛИЧНОГО СТИЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ

ФОРМАТ: ДО 4 ВСТРЕЧ ПО 60 МИНУТ С КАЖДЫМ СПИКЕРОМ

МОДУЛЬ 3. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОГОН

- ФИНАЛЬНАЯ РЕПЕТИЦИЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ НА СЦЕНЕ
- ПОМОЩЬ СПИКЕРАМ В НАСТРОЙКЕ НА ВЫСТУПЛЕНИЕ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: ДО 6 ЧАСОВ

САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ТОП- СПИКЕРЫ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 8 ЧАСОВ И 2 ЧАСА

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕМ:

- СПИКЕРЫ ОТ КОМПАНИИ ВОЛНУЮТСЯ ИЛИ НЕТ МОТИВАЦИИ К ВЫСТУПЛЕНИЯМ
- СПИКЕРЫ НЕ ЗНАЮТ, КАК ВЫБРАТЬ ТЕМУ, НЕ ЗНАЮТ, О ЧЁМ РАССКАЗЫВАТЬ
- СПИКЕРЫ НЕ ЗНАЮТ, КАК ГОТОВИТЬСЯ К ВЫСТУПЛЕНИЮ, ЛИБО ТРАТЯТ МНОГО ВРЕМЕНИ НА ПОДГОТОВКУ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ РАССКАЗАНЫ СЛОЖНЫМ ЯЗЫКОМ, НЕ ЗАПОМИНАЮТСЯ, НЕТ ВАУ-ЭФФЕКТА

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧИМ:

- ВЫСТУПЛЕНИЯ ЯРКИЕ, ИНТЕРЕСНЫЕ, ОТРЕПЕТИРОВАННЫЕ,
- СПИКЕРЫ ВЫСТУПАЮТ УВЕРЕННО, С МОТИВАЦИЕЙ ВСЁ В ПОРЯДКЕ
- ЗРИТЕЛИ ОСТАВЛЯЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ, ТЕМА ВЫСТУПЛЕНИЯ ОТКЛИКАЕТСЯ И ВЫЗЫВАЕТ ИНТЕРЕС
- ВЫ РАЗВИВАЕТЕ HR-БРЕНД КОМПАНИИ

СОДЕРЖАНИЕ

20% ТЕОРИИ
80% ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 1. ПРАКТИКА

- ТЕСТОВЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ СПИКЕРОВ
- АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО НАВЫКА ВЫСТУПЛЕНИЙ

МОДУЛЬ 2. ТЕОРИЯ

- БАЗА РЕЗУЛЬТАТИВНОГО УБЕДИТЕЛЬНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ
- ВЫБОР ТЕМЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СМЫСЛОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ

МОДУЛЬ 3. ПРАКТИКА

- БЫСТРЫЕ ПРАВКИ В ВЫСТУПЛЕНИЕ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ В ГРУППАХ С УЛУЧШЕННЫМИ ВЫСТУПЛЕНИЯМИ

МОДУЛЬ 4. ТЕОРИЯ

- СТРУКТУРА ВЫСТУПЛЕНИЯ.
- ГОТОВЫЕ ШАБЛОНЫ СТРУКТУР

МОДУЛЬ 5. ПРАКТИКА

- СОЗДАНИЕ РАБОЧЕГО ВЫСТУПЛЕНИЯ ПО ОДНОЙ ИЗ СТРУКТУР
- ВЫСТУПЛЕНИЯ В ТРОЙКАХ.
- ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПО ЧЕК-ЛИСТУ

МОДУЛЬ 6. ТЕОРИЯ

- ФИШКИ ДЛЯ ЗАПОМИНАЕМОСТИ
- ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ И ПРИЁМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ

МОДУЛЬ 7. ПРАКТИКА

- ДОБАВЛЕНИЕ В ВЫСТУПЛЕНИЕ 3 ПРИЁМОВ ДЛЯ УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ

МОДУЛЬ 8. ТЕОРИЯ

- ПОДАЧА И РЕПЕТИЦИИ

МОДУЛЬ 9. ПРАКТИКА

- ТРЕНИРОВКА ПОДАЧИ

МОДУЛЬ 10. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- ПОДГОТОВКА ИТОГОВОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ, НУЖНОГО СПИКЕРАМ ПО РАБОТЕ

МОДУЛЬ 11. ВЫПУСКНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ*

- АНАЛИЗ ИТОГОВЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ
- ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ СПИКЕРАМ

*ОТДЕЛЬНЫЙ ДЕНЬ,
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 2 ЧАСА

КАК СПРАВИТЬСЯ С ВОЛНЕНИЕМ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 2 ЧАСА

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕМ:

- ВОЛНЕНИЕ И ТРЕВОГА
- КОГДА ВЫХОДИТЕ НА СЦЕНУ/В ЭФИР – ВСЁ ЗАБЫВАЕТЕ
- В ОТВЕТСТВЕННЫЙ МОМЕНТ ЗВУЧИТЕ НЕУВЕРЕННО, СЛАБО
- ВЫСТУПЛЕНИЕ ТЕРЯЕТ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧИМ:

- ЗВУЧИТЕ И ВЫГЛЯДИТЕ УВЕРЕННО
- ЕСЛИ ПОДСТУПАЕТ ВОЛНЕНИЕ – ЗНАЕТЕ, ЧТО ДЕЛАТЬ И КАК СЕБЯ НОРМАЛИЗОВАТЬ
- АУДИТОРИЯ ВОВЛЕЧЕНА В ВЫСТУПЛЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

40% ТЕОРИИ
60% ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 1

ЭКСПЕРИМЕНТ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИМПТОМОВ ВОЛНЕНИЯ

МОДУЛЬ 2

ТЕОРИЯ: ПОЧЕМУ МЫ ВОЛНУЕМСЯ: 5 ИСТОЧНИКОВ ТРЕВОГИ И ВОЛНЕНИЯ

МОДУЛЬ 3

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕХНИКИ РАБОТЫ С ВОЛНЕНИЕМ: ИЗМЕНЕНИЕ УБЕЖДЕНИЙ, НАРАБОТКА НАВЫКА, ПОДГОТОВКА

МОДУЛЬ 4

ТАКТИЧЕСКИЕ ТЕХНИКИ РАБОТЫ С ВОЛНЕНИЕМ: ТЕХНИКИ НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ, ТЕЛЕСНОЙ-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ТЕРАПИИ, БЫСТРЫЕ ПРАКТИКИ ДЛЯ НАСТРОЙКИ НА ВЫСТУПЛЕНИЕ

МОДУЛЬ 5

РАЗБОР РАБОЧИХ СИТУАЦИЙ УЧАСТНИКОВ

СТРУКТУРА РЕЧИ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 2 ЧАСА

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕМ:

- СПИКЕРЫ ЗАБЫВАЮТ ТЕКСТ, ТЕРЯЮТСЯ ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ ЗАПУТАННЫЕ, НЕПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЕ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ ТЕРЯЮТ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧИМ:

- СТРУКТУРНОЕ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ
- СПИКЕРЫ ПОЛУЧИЛИ ГОТОВЫЕ ШАБЛОНЫ СТРУКТУР ДЛЯ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ ВЫСТУПЛЕНИЙ
- СПИКЕР ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ УВЕРЕННО

СОДЕРЖАНИЕ

20% ТЕОРИИ
80% ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 1

ТЕСТОВЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ:
АНАЛИЗ НАВЫКА
СТРУКТУРИРОВАНИЯ
У УЧАСТНИКОВ

МОДУЛЬ 2

ТЕОРИЯ: ЗАДАЧИ СТРУКТУРЫ.
УНИВЕРСАЛЬНАЯ СТРУКТУРА
ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

МОДУЛЬ 3

ПРАКТИКА: ПОДГОТОВКА
ВЫСТУПЛЕНИЯ
ПО УНИВЕРСАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ
± ВЫСТУПЛЕНИЯ В ТРОЙКАХ

МОДУЛЬ 4

ТЕОРИЯ: ГОТОВЫЕ ШАБЛОНЫ
СТРУКТУР ПОД РАЗНЫЕ ЗАДАЧИ

МОДУЛЬ 5

ПРАКТИКА: ПОДГОТОВКА
ВЫСТУПЛЕНИЙ ПО КЕЙСАМ
В КОМАНДАХ ± ВЫСТУПЛЕНИЯ ±
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ВЫСТУПЛЕНИЮ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 4 ЧАСА

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕМ:

- ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЮ ЗАНИМАЕТ МНОГО ВРЕМЕНИ
- ХАОС В ПОДГОТОВКЕ: НЕПОНЯТНО, КУДА ПРИКЛАДЫВАТЬ УСИЛИЯ, ОСОБЕННО, КОГДА ВРЕМЕНИ МАЛО
- ВЫСТУПЛЕНИЯ ТЕРЯЮТ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧИМ:

- ПОНЯТНЫЙ АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО И УБЕДИТЕЛЬНОГО ВЫСТУПЛЕНИЕ
- ПОДГОТОВКА ПРОХОДИТ ЛЕГКО И ПРОСТО
- ВЫСТУПЛЕНИЯ ПОЛУЧАЮТСЯ УВЕРЕННЫМИ И ЗАПОМИНАЮЩИМИСЯ

СОДЕРЖАНИЕ

30% ТЕОРИИ
70% ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 1

ТЕСТОВЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ:
АНАЛИЗ ПОДХОДА УЧАСТНИКОВ
К ПОДГОТОВКЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ

МОДУЛЬ 2

ТЕОРИЯ: БАЗОВЫЕ ШАГИ
ВЫСТУПЛЕНИЯ: АНАЛИЗ
АУДИТОРИЯ, ПОСТАНВОКА
ЦЕЛИ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЫЛОВ
ВЫСТУПЛЕНИЯ

МОДУЛЬ 3

ПРАКТИКА: УЛУЧШЕНИЕ
ВЫСТУПЛЕНИЙ ± ВЫСТУПЛЕНИЯ
В ГРУППАХ

МОДУЛЬ 4

ТЕОРИЯ: ПРИНЦИПЫ СТРУКТУРЫ
ВЫСТУПЛЕНИЯ. ПОДХОДЫ
К БЫСТРОЙ И ПРАВИЛЬНОЙ
РЕПЕТИЦИИ

МОДУЛЬ 5

ПРАКТИКА: УЛУЧШЕНИЕ
ВЫСТУПЛЕНИЙ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СТРУКТУРЫ

МОДУЛЬ 6

ТЕОРИЯ: УПРАВЛЕНИЕ
ВНИМАНИЕМ И ПРИЁМЫ
ВОВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ
ВЫСТУПЛЕНИЙ

МОДУЛЬ 7

ФИНАЛЬНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ.
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПО
ВЫСТУПЛЕНИЯМ

АРГУМЕНТАЦИЯ И УБЕЖДЕНИЕ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 2 ЧАСА

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕМ:

- ВЫСТУПЛЕНИЯ НЕ УБЕДИТЕЛЬНЫ, АУДИТОРИЯ НЕ ВЕРИТ ВАМ
- ПЕРЕЖИВАНИЕ, ЧТО ИДЕЮ/ПРОЕКТ НЕ ПОДДЕРЖАТ
- СЛИШКОМ УМНЫЕ ФРАЗЫ И СХЕМЫ

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧИМ:

- ВЫ ЗНАЕТЕ, КАК АРГУМЕНТИРОВАТЬ СВОЮ ПОЗИЦИЮ
- АУДИТОРИЯ ВЕРИТ ВАМ И ВАШИМ СЛОВАМ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ ПОЛУЧАЮТСЯ УВЕРЕННЫМИ И РЕЗУЛЬТАТИВНЫМИ

СОДЕРЖАНИЕ

30% ТЕОРИИ
70% ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 1

РАЗМИНКА “ВОСТОЧНЫЙ БАЗАР” ДЛЯ ПРОБЛЕМАТИЗАЦИИ НАВЫКА УБЕЖДЕНИЯ

МОДУЛЬ 2

ТЕОРИЯ: ЛИНИЯ АРГУМЕНТАЦИИ

МОДУЛЬ 3

ПРАКТИКА: ОТРАБОТКА ЛИНИИ АРГУМЕНТАЦИИ В КОРОТКИХ РАБОЧИХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ. УЧАСТНИКИ ДЕЛЯТСЯ НА КОМАНДЫ И ГОТОВЯТ КОРОТКИЕ УБЕЖДАЮЩИЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛИНИИ АРГУМЕНТАЦИИ

МОДУЛЬ 4

ТЕОРИЯ: СТРУКТУРА И ФИЛОСОФИЯ АРГУМЕНТА

МОДУЛЬ 5

ПРАКТИКА: ОТРАБОТКА АРГУМЕНТОВ В КОРОТКИХ РАБОЧИХ СИТУАЦИЯХ

ДЕБАТЫ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 2,5 — 3 ЧАСА

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕМ:

- ВЫСТУПЛЕНИЯ НЕ УБЕДИТЕЛЬНЫ, АУДИТОРИЯ НЕ ВЕРИТ ВАМ
- ПЕРЕЖИВАНИЕ, ЧТО ИДЕЮ/ПРОЕКТ НЕ ПОДДЕРЖАТ
- ВОЛНЕНИЕ В СИТУАЦИИ НАПРЯЖЕННОГО ОБСУЖДЕНИЯ
- НЕУМЕНИЕ И СТРАХ РАБОТЫ С ВОЗРАЖЕНИЯМИ

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧИМ:

- ВЫ ЗНАЕТЕ, КАК АРГУМЕНТИРОВАТЬ СВОЮ ПОЗИЦИЮ
- АУДИТОРИЯ ВЕРИТ ВАМ И ВАШИМ СЛОВАМ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ ПОЛУЧАЮТСЯ УВЕРЕННЫМИ И РЕЗУЛЬТАТИВНЫМИ
- ВЫ УМЕЕТЕ СПОКОЙНО ОТВЕЧАТЬ НА ВОЗРАЖЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

10% ТЕОРИИ
90% ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 1

ПРАВИЛА И ВВОДНЫЕ ПО ИГРЕ

МОДУЛЬ 2

ПРАКТИКА: ИГРА В ДЕБАТЫ, ЗАХОД 1. УЧАСТНИКИ ДЕЛЯТСЯ НА 2 КОМАНДЫ, ГОТОВЯТ ВЫСТУПЛЕНИЯ ЗА ПОЛЯРНЫЕ ПОЗИЦИИ. ЗАТЕМ ИГРАЮТ 3 РАУНДА ДЕБАТОВ. ЧАСТЬ УЧАСТНИКОВ СТАНОВЯТСЯ ЗРИТЕЛЯМИ. ЗАТЕМ - СМЕНА ИГРАЮЩИХ КОМАНД

МОДУЛЬ 3

ТЕОРИЯ: АРГУМЕНТАЦИЯ И КОНТРАРГУМЕНТАЦИЯ

МОДУЛЬ 4

ПРАКТИКА: ИГРА В ДЕБАТЫ, ЗАХОД 2. ОТРАБОТКА НА ПРАКТИКЕ АРГУМЕНТАЦИИ И КОНТРАРГУМЕНТАЦИИ

МОДУЛЬ 5

ПРАКТИКА И РЕФЛЕКСИЯ: ОБСУЖДЕНИЕ ИГРЫ. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ СПИКЕРАМ

ПРИЁМЫ ДЛЯ ЗАПОМИНАЕМОСТИ ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ TED

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 3 ЧАСА

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕМ:

- ВЫСТУПЛЕНИЯ СКУЧНЫЕ, НЕИНТЕРЕСНЫЕ, НЕТ ИЗЮМИНКИ
- АУДИТОРИЯ БЫСТРО ТЕРЯЕТ ВНИМАНИЕ, СМОТРИТ В ТЕЛЕФОН

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧИМ:

- ВЫ УДЕРЖИВАЕТЕ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ С ПОМОЩЬЮ КОНКРЕТНЫХ ПРИЁМОВ
- ВАШИ ВЫСТУПЛЕНИЯ ЗАПОМИНАЮТСЯ

СОДЕРЖАНИЕ

20% ТЕОРИИ
80% ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 1

ТЕОРИЯ: ПОЧЕМУ ОДНИ ВЫСТУПЛЕНИЯ УДЕРЖИВАЮТ ВНИМАНИЕ И ЗАПОМИНАЮТСЯ, А ДРУГИЕ НЕТ

МОДУЛЬ 2

ПРАКТИКА: “ШОУ ГОЛОС”. УПРАЖНЕНИЕ НА АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ НАВЫКОВ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ

МОДУЛЬ 3

ПРАКТИКА: АНАЛИЗ ПРИЁМОВ, КОТОРЫЕ СРАБОТАЛИ

МОДУЛЬ 4

ТЕОРИЯ: ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ВНИМАНИЯ. 15 ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ АУДИТОРИИ

МОДУЛЬ 5

ПРАКТИКА В ГРУППАХ: ВНЕДРЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РАБОЧИЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

МОДУЛЬ 6

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ УЧАСТНИКАМ

FUCK UP NIGHT

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 3 НЕДЕЛИ

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕМ:

- В КОМПАНИИ НЕДОСТАТОЧНО РАЗВИТА КУЛЬТУРА ПРИНЯТИЯ ОШИБОК
- СОТРУДНИКИ ЧАСТО ЗАМАЛЧИВАЮТ ПРОБЛЕМЫ, КРИТИЧНЫЕ ДЛЯ БИЗНЕСА
- НЕДОСТАТОЧНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ
- ПРИВЫЧНЫЙ ФОРМАТ ОБМЕНА ОПЫТОМ НАДОЕЛ

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧИМ:

- СОТРУДНИКИ НАЧИНАЮТ ВИДЕТЬ ОШИБКИ КАК ПОВОД ДЛЯ РОСТА, А НЕ КАК ПОВОД ДЛЯ СТЫДА
- КОМАНДА СТАНОВИТСЯ СПЛОЧЁННЕЕ, КОГДА ОТКРЫТО ОБСУЖДАЮТСЯ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ
- СОТРУДНИКИ ВИДЯТ, ЧТО ИХ ОПЫТ ЦЕНЕН, ДАЖЕ ЕСЛИ ОН БЫЛ НЕУДАЧНЫМ
- СОТРУДНИКИ С ИНТЕРЕСОМ УЧАСТВУЮТ В НОВОМ ФОРМАТЕ ОБМЕНА ОПЫТОМ

СОДЕРЖАНИЕ

10% ТЕОРИИ
90% ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА

МОДУЛЬ 1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ ДЛЯ СПИКЕРОВ

- ЗНАКОМСТВО С ПРОЦЕССОМ ПОДГОТОВКИ
- ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОТЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ФОРМАТЕ ФАКАП НАЙТ
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМ ВЫСТУПЛЕНИЙ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 1,5-2 ЧАСА

МОДУЛЬ 2. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА СО СПИКЕРАМИ

- ПОДГОТОВКА СТРУКТУРЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ
- ДОБАВЛЕНИЕ ФИШЕК ДЛЯ ЗАПОМИНАЕМОСТИ, ВОВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ
- РЕПЕТИЦИИ, УЛУЧШЕНИЕ ЛИЧНОГО СТИЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ

ФОРМАТ: 2 ВСТРЕЧИ ПО 60 МИНУТ С КАЖДЫМ СПИКЕРОМ

МОДУЛЬ 3. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОГОН И ВЫСТУПЛЕНИЕ

- ФИНАЛЬНАЯ РЕПЕТИЦИЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ НА СЦЕНЕ
- ПОМОЩЬ СПИКЕРАМ В НАСТРОЙКЕ НА ВЫСТУПЛЕНИЕ
- ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: ДО 4 ЧАСОВ